

Devenez partenaires de la 2^e édition de « Soldes by Paris »

Pendant la période des soldes d'hiver, Paris, à travers « Soldes by Paris » du 9 au 20 janvier prochain, compte bien devenir une destination shopping pour les touristes. Comment ? Par une communication amplifiée sur l'opération, mais aussi par une forte mobilisation du commerce, notamment celui de proximité.



« Soldes By Paris » est né d'un constat : alors que les soldes d'hiver sont un événement commercial majeur dans la capitale, celle-ci connaît un creux en

matière de fréquentation touristique au mois de janvier. L'objectif de la 2^e édition de « Soldes by Paris » est donc d'attirer les visiteurs étrangers pendant cette période.

Pour ce faire, d'importants moyens d'actions sont déployés par l'ensemble des partenaires co-organisateurs de l'opération : Office du Tourisme et des Congrès de Paris, CCIP Paris, Ville de Paris, Maison de la France, grands magasins, associations de commerçants et commerces de proximité, professionnels du secteur de l'équipement de la personne.

Dès leur arrivée, les touristes seront accueillis dans les hôtels avec un « Welcome Pack », un sac shopping réutilisable contenant un guide (diffusé en 100 000 exemplaires) et d'autres

outils utiles à ceux qui souhaitent découvrir le commerce et l'artisanat en visitant les quartiers de Paris. Afin de guider leurs pas, cinq parcours-découvertes traversant des pôles commerciaux de la capitale ont été tracés (cf. carte encartée dans ce numéro du « CDP ») : « Insolite », « Chic », « Trendy », « Romantique » et « Créatif », pour tous les styles et tous les goûts. Sur chacun d'entre eux, une « Shopping Station » (ou kiosque d'information) permettra de renseigner et d'orienter les clients étrangers. Le succès de l'opération repose assurément sur la mobilisation des commerçants situés sur les cinq parcours. Leur adhésion à « Soldes by Paris » passe par la mise en place dans chaque commerce d'un kit de communication (bandeau, vitrophane, ...) et, pour les associations de commerçants qui le souhaitent, par des animations permettant de valoriser l'accueil des touristes. Tel sera le cas, par exemple, les 18 et 19 janvier dans la galerie Vivienne (2^e) où se déroulera une « Braderie Chic », ou encore, dans le 18^e arrondissement : les commerçants, créateurs, artisans, stylistes, galeristes, designers des Abbesses, de la Goutte d'Or, de la rue Lepic, ... ouvriront les

portes de leurs boutiques et de leurs ateliers pour faire découvrir leurs savoir-faire.

Enfin, tous les commerçants participant à l'opération sur chacun des parcours seront identifiés sur le site Internet : www.soldesbyparistouch.com, notamment au moyen d'une carte interactive. De plus, un calendrier des animations et des événements sur les circuits des cinq parcours (également diffusé sur le site) sera à la disposition des touristes curieux de faire du shopping dans les quartiers parisiens et de découvrir un commerce vivant et accueillant.

Tous ces outils seront largement connus à l'étranger, grâce à une communication presse amplifiée et ciblée pour toucher les touristes dans leur pays et les inciter à venir faire leurs emplettes dans notre capitale.

Pour plus d'informations et/ou pour participer à « Soldes by Paris » :

Véronique PAYET, CCIP Paris

Tél : 01 55 65 46 39

E-mail : vpayet@ccip.fr